

מחזור זה לא כל הסיפור. מעצבי d-VISION מאמינים ברהיטים מבקבוקי פלסטיק שכל אחד יכול להרכיב. מיוחד למגזין **TheMarker**

מאת אורה קורן

מים מים בסלון



נ ולם מדברים על התחממות כדור הארץ, הצורך להפחית את השימוש בפלסטיק, מחזור וחיסכון. אבל בינינו, לא תמיד יש אנרגיה להוריד את הבקבוקים למכל המחזור, ואז הם נערמים בכית בערבוביה גדולה. במקום לערום אותם, אפשר ליצור מהם מתקן למטריות, ספרייה, מתלה לבגדים או כל דבר אחר. והיופי שמאחורי הרעיון הוא שגם עוזרים לסביבה וגם חוסכים כסף על רהיטים. אין סטודנט, זוג צעיר או שוחרי חיסכון ופונקציונליות שלא יתלהבו מהרעיון, שיכול לקרום עור וגידים עם מחשבה מראש ותכנון הבקבוקים בהתאם.

מעצבי d-VISION עשו בדיוק את זה כשהגו את האקוה-לינק - בקבוקי שתייה מעוצבים שלאחר השימוש ניתן להרכיב אותם בצורות תלת ממדיות לשימוש חוזר. "אנחנו מספקים אבני בניין שמהן כל אחד יכול להרכיב מה שהוא רוצה, והחופש היצירתי נשאר בידי המשתמש", אומר המעצב גולן לוי. הבחירה לעבוד עם בקבוקי מים התקבלה בעקבות נתוני הגידול בייצור. "תעשיית בקבוקי המים מתפתחת בקצב המהיר ביותר בעולם המשקאות. בכל שנה מייצרים 1.5 טונות פלסטיק לבקבוקים והמכירות גדלו ב-500% בעשור האחרון", מציין המעצב ניר המאירי.

והמחזור? הוא תופס רק נתח קטן מהשוק. לתופעת המחזור, מתברר, יש השפעה פסיכולוגית שדווקא אינה מועילה לשלום הגלובוס. המחזור מביא אנשים להגדיל את הצריכה - הם יוצאים מהנחה שמוצר שממילא ימוחזר לא יפגע בטבע. אבל למעשה עדיף לצמצם את צריכתה מוצרי הפלסטיק מאשר להגדיל את המחזור.



בקבוקי מים של חברת פיזו פרוגיקט בעלי בסיס המורכב משלוש זרועות



צעצועי ילדים המבוססים על הרכבה וחיבור

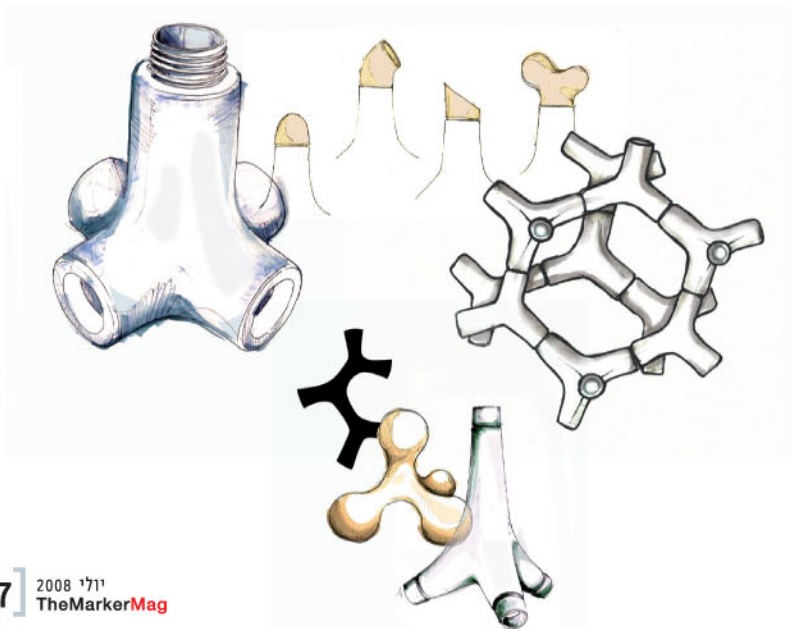


פיתוחים מהעולם

תהליך הפיתוח

● **מאירי:** "לא היו התלבטויות, מהר מאוד התכנסנו לצורה הסופית. ידענו שאנחנו רוצים את הצלב השטוח שמאפשר התקדמות בקווים ניצבים במרחב. התלבטנו לגבי הצורה השלישית בתלת ממד."

● **לוי:** "חשבנו על סוגי פקקים שונים. רצינו ליצור באמצעותם משהו שאינו משדר סתם עוד בקבוק מים, שישדר אלגנטיות אבל שתהיה בו הפונקציונליות של בקבוק המים, כדי שלא יחשבו שזה משהו אחר. חלק מהלוגו שיצרנו על הבקבוק מוטבע בחלק העליון של הפקק. הפקק נבחר כי מבחינה צורנית נראה לנו שהוא סוגר את הבקבוק בצורה נכונה ונותן לו משהו נוסף."



תהליך המחזור כבר נתקל בביקורות: שאינו יעיל משום שהוא נעשה ידנית, שיש בעיות בייצור מחומר ממוחזר כי המוצרים המועברים למחזור לא עוברים מיון וחלקם באיכות ירודה. טענה נוספת היא שהמחזור מוזיל עלויות בחומר הגלם אך מייקר עלויות אחרות, בגלל השקעה גדולה במכונות לעיבוד חומר ממוחזר. מכאן הסיקו בחממת d-VISION שהעברת בקבוק פלסטיק לשימוש נוסף היא דרגה אחת מעל תהליך המחזור. המעצבים ביקשו למצוא שימוש נוסף למוצר בתום תקופת החיים הראשונה שלו. "יש מודעות גוברת למחזור, אבל בפועל הוא פותר רק בצורה חלקית את הבעיה. השימוש החוזר לוקח את המחזור צעד אחד רחוק יותר", אומר לוי.

איך זה עובד: הרעיון מבוסס על שלושה סוגים של בקבוקי פלסטיק. הסוג הראשון הוא בקבוק שדומה לבקבוק פשוט, שחלקו העליון והתחתון עגולים והחלק המרכזי שטוח כמו קובייה מוארכת. שני הסוגים הנוספים הם בקבוקים שתחתיתם מסתעפת לשלוש זרועות. בסוג אחד יוצרת שלישית הזרועות משטח ישר ובסוג השני מעין להופיע בנפח של ליטר, ליטר וחצי ו-750 מיליליטר, והמגוון מאפשר יצירתיות בשלב השימוש החוזר.

ומה לגבי העיצוב: הזרועות המשולשות בנויות כך שהקצה של כל אחת מהן הוא מקטע פתוח הכולל טבעת גומי. לחלק זה ניתן לחבר בלחיצה חזקה זרוע של בקבוק אחר. הבקבוקים בעלי הדופן השטוחה נועדו לחיבור ביניהם על ידי החלקה של דופן בקבוק אחד על דופן הבקבוק האחר. הבקבוקים בעלי הזרוע המשולשת השטוחה נועדו לשמש בסיס למתקנים. ניתן למלא אותם בחול או בכל חומר אחר בעל משקל כדי להבטיח יציבות.

הלוגו שנבחר נראה כמו קו שמחבר בין כמה בקבוקים וגורם להם לאבד את מראם המקורי, והוא מותאם לתפיסת המוצר ולפיה השימוש הנוסף הופך את הבקבוק למשהו אחר. **המעצבים:** ניר מאירי (29), בעל תואר ראשון בעיצוב תעשייתי מבצלאל; גולן לוי (34), אדריכל, בוגר בית הספר לאדריכלות באוניברסיטת תל אביב, לומד לתואר שני בעיצוב תעשייתי בבצלאל.

המוצרים המוצגים במדור הם בגדר רעיון לפיתוח בלבד, ואינם קיימים בשוק