

**התעמלות בוקר**

- מה השפה הקרובה ביותר לשפת אפריקאנס?
- מהו "אפרכס"?

תשובות בעמ' 13

**ערב בנות**  
הנחות אחרי שבע בערב

www.comme-ll-faut.com 03-5444462 20

### 3 לא מתחרטת על כלום. ראיון עם פרימה בלרינה



## החוליה החסרה



פרויקט ההתמחות של קבוצת כתר, d-Vision, נועד להצמיח דור חדש של מעצבים. את פירות עבודתם, שהוצגו ביריד העיצוב במילאנו, יהיה אפשר לראות בשבוע הבא בהרצליה



**מה שמקנה לכלי הפלסטיק תחושה רעננה היא העובדה שבעיצוב יש גם קריצה**



**כלי פיקניק של d-Vision. למעלה: מעצבי הקבוצה בהרצליה. פרשנות אישית ליצירה לטבע**

### יובל סער תצלום: דודו בכר

ש כיל הבניסה אל הזוילה על חוף ימה של הרצליה אינו מרי מו על המתרחש בתוכה, גם לא הבריכה הפרטית שבחצר. מי שייכנס פנימה יגלה שאין זה בית פרטי או מלון דיסקרטי, אלא משרדי ההנהלה הבכירה של קבוצת כתר ומרכז הפיתוח והעיצוב שלה. עיקר פעילות הפיתוח מתרחשת בחלל אחד גדול שכולל עשרות עמדות מחשב, כולן גורשות ספרי סקיצות, מגויני עי צוב מחיר'ל ורגימים שעליהם עובדים המעצבים. לפי התכונה ששוררת במקום, נדמה שלמעצבים לא נותר כלל זמן והיגות מהנוף הנשקף מהחלון. גולת הכותרת של מרכז הפיתוח והעיצוב של הקבוצה היא d-Vision, פרויקט התמחות ייחודי בפיתוח ובעיצוב מוצרים, שאמור להיות החוליה החסרה שבין האקדמיה לתעשייה. הפרויקט נולד מחונו של סמי סגול, הב עלים של קבוצת כתר, וטרתו להצמיח דור חדש של מעצבים. משתתפים בו בוגרים מצטיינים של האקדמיות לעיצוב בישראל, רובם מחויקים בתואר ראשון בעיצוב תעשייתי.

המנהל המקצועי של התוכנית הוא פרופ' עודי טרוי, מעצב וראש התר כנית ללימודי מוסך בעיצוב תעשייתי בבצלאל. טרוי מספר שהרעיון קדם עוד וגידיים לאחר שיחות שניהל עם סמי סגול, שכא אליו בטענת ש"האקדמיות לא מוציאות מעצבים שמבינים מה זה אמר פיתוח מוצר".

ב-2004, כשנפתחה התוכנית לתואר שני, טרוי פנה שוב לסגול, רכשהוא אמר שהוא רוצה לפתוח סטודיו עם 40 מעצבים הייתי בהלם. הייתי בטוח שלא שמעתי טוב ושהוא התכוון לארבעה. המספר התייצב לבסוף על 30 מעצבים. המחזור הראשון של המתמחים נקלט ב-2005.

בשבוע הבא תינתן לציבור הורטנות להכיר מקרוב את הפרויקט, ולבקר בתערוכה שכבר הוצגה באפרייל ביריד העיצוב במילאנו. ככלל שנה, גם הפ עם הציגו מעצבים צעירים מכל העולם בסלון הלוויין של היריד פרויקטים שאינם מסורתיים, כמה שנהפך לאחד ממוקדי המשיכה של היריד. קבוצה אחת של מעצבים הגיעה ממרכז הפיתוח של כתר, "היה לנו כרד שאנחנו צריכים להישאר בטריטוריה של כתר", אמר טרוי, "ולכן החלטנו להציג כלים לפי קניק או ליגנה עשויים מפלסטיק, אבל מתאימים לשימוש רכיפעי".

### חולקלה לתבלינים

בפרוץ בקטלוג התערוכה אפשר להתרשם מכלים שכל חובב עיצוב היה שמח לאחוז בהם. המעצבים חקרו את נושא היצירה לטבע, והצליחו להעניק המסך בעמ' 12

קבוצת המעצבים, אולם טרוי מאור התמקמו שם ששורדיה של כל ההנהלה הבכירה. סגול מעביר בכך מסר ברור על החשיבות שהוא נותן לעיצוב כגורם משפיע על מדיניות הקבוצה, הן כלפי חוץ, אולם חשוב מכך גם מבחינה פנים-ארגונית. בחברה שכמי עט אינה משקיעה במיחוג בגלל המבנה שלה, הבין סגול שהעיצוב יכול להפוך את החברה למובילה מסוגה מבחינת החדשנות שבוצרה.

קבוצת המתמחים עוסקת לפיכך בשני סוגים של פרויקטים. הסוג הראשון הוא מוצרי טרף שאמורים להימכר. טרוי מספר כדוגמה על חברה ששייכת לקבוצה, שעוסקת בעצובי ילדים, שהשתמשה במתמחים לצורך עיצוב צעצועים חרישים. "צוות המעצבים ישב עם מנהלי החברה, הבין מה נדרש ממנו, וכעבור כמה חודשים הגיש מאת סקיצות רעיוניות. אלו צומי צמו לעשרות אבות טיפוס מצוירים, עד שלבסוף נבחרו 15 אבות טיפוס שעברו תכנון קפדני והוצגו לקניינים בתערוכה".

הסוג השני הוא פרויקטים מחקי ריים וניסיוניים, שהכוונה מאחוריהם היא לשחרר את המעצבים מהצורך לת שוב תחת המגבלות של כתר. ואולם, חלק מהמוצרים הללו נהפכים בסופו של דבר למוצרים אמיתיים. למשל, כיסא ניסיוני שתוכנן לבתי קפה ולבסוף יועד לילדים. לאחר שתוכנן לו גם שולחן גלווה, הוא נמכר בחנויות ברחבי העולם.

רוגמה נוספת היא תערוכות הכלים שהוצגה במילאנו, שגררה בקשות רבות לרכוש את המוצרים. על השאלה אם יהיה אפשר לקנות אותם עונה טרוי כי התשובה נמצאת אצל מנהלי החברות של קבוצת כתר, שצריכים להביע עניין כלכלי בייצור. בינתיים יוצגו כלי הפלסטיק ביום רביעי בוילה שבצרצליה.



תצלום: דודו בכר

**עזרי טרוי: "כשמנכ"ל קבוצת כתר אמר שהוא רוצה לפתוח סטודיו עם 40 מעצבים הייתי בהלם. הייתי בטוח שלא שמעתי טוב ושהוא התכוון לארבעה"**

בחרים במסלול של תואר שני בעיצוב תעשייתי, אולם הם יכולים לבחור גם בתחומי עניין מקבילים כמו פילוסופיה של המדע. מתוך 15 מסיימי המחזור הראשון בשנה שעברה נקלטו 10 מעצבים בקבוצת כתר. בימים אלו מסיים המחזור השני את תקופת ההתמחות ונקלטים מתמחי המחזור הריעי.

למצוא בכל שרה, "מולקולה של טעמים כוללת מכלים לתבלינים השואבים את צורתם מצורתו של התא, פרויקט שהגתה אחת המתמחות שלמרה בעבר כימיה.

**משכורת של מעצב צעיר**

המוטיוציה של המעצבים הצעירים להשתלב בתוכנית ברורה. כאופן רומה, גם קבוצת כתר מרוויחה בכך שהיא מעסיקה את מיטב המוחות הצעירים. אולם מעבר לכרוך מאליו, טרוי מספר שסמי סגול רואה בפרויקט חשיבות שעולה בהרבה על הרווח המיידי של הקבוצה: "הוא היה יכול לקי חת שלושה או ארבעה מעצבים כמו שהוא עשה עד אז, אבל הוא לוקח בכל שנה 15 מעצבים מכיוון שהוא רואה בכך תרומה לתעשייה".

בתהליך ההתמחות מתוודעים המעי צבים לעולם התעשייה, כולל מפגש עם לקוחות, מנהלים בכירים ואנשי מקצוע מתחומים שונים. "הם מקבלים משכורת של מעצב צעיר", אמר טרוי, "ופעמיים בשנה הם נוסעים לתערוכות מקצועיות בחו"ל. אנהנו גם משתרלים לתת להם העשרה בכל מיני תחומים, שמשלימים את העבודה היום-יומית. לרוגמה, הם עברו השתלמות כשיווק קמעונאי ובתוכנות מחשב, קיבלו הרצאות מעשיות מאנשי המקצוע של כתר, ועוד".

במשך שנתיים עובדים המעצבים התי מחות מקצועית, וזוהי למלגת לימודים לתואר שני בתמיכת קבוצת כתר. רובם

**בתהליך ההתמחות מתוודעים המעצבים לעולם התעשייה, כולל מפגש עם לקוחות, מנהלים ואנשי מקצוע. פעמיים בשנה הם נוסעים לתערוכות מקצועיות בחו"ל**

פרשנות אישית ומקורית לתחושות שמלוות פעולה זו. מה שמקנה לכלים תחושה רעננה היא העובדה שבבעיצוב יש גם קריצה. לורי גטה, כגוש הכריכיון חרצו חריצים דמויי ורידים שיכולים לקלוט את הרם שנוול מתחיכת הבשר. "Sunny Side UP" הוא סכ"ם ירקיט מכופף שכאילו פונה ליע כי השמש, מתמתח לעבר מקור האנרגיה שאינו נראה לעין. צלחת קטנה לתפוח, שיש בה שקע בצורת תפוח אכול, מצליחה להפוך את הפסולת לחלק אסתטי ובלתי נפרד מהארוחה. ב-"The Necessary" 10%, סט של סכ"ם מפלסטיק שבו רק החלק שנוגע כחונן עשוי מתכת, נוצר מתח מעניין בין שני החומרים. "Anafini" הוא משחק קונצפטואלי בסכ"ם מפלסטיק חריפעי שניתן להברגה לענפים שאפשר

**הכל התחיל בכיסא פלסטיק**

כתר פלסטיק היא לא רק אותו כיסא פלסטיק שנהפך במרוצת השני ניח לאייקון עיצוב מקומי. קבוצת כתר היא גוף גדול שמייצג מוצרי צריכה, בעיקר מפלסטיק, החל בקרי ספאות אסטון קטנות וכלה במחסני גינה גדולים. הקבוצה מונה כ-30 חברות בישראל, בארצות הברית ובאירופה, ומחזור המכירות השני תי שלה עולה על מיליארד דולר. בשנים האחרונות רכשה הקבוצה חברות שהן ה"כתר פלסטיק" של העלגה או של צרפת, למשל, ומר צריה נמכרים בארצות אלו תחת השמות של המתגים המקומיים. גם בארץ רכשה הקבוצה חברות כמו חרסה, חמת ופולילג, וחלקו הגדול של הייצור נעשה בישראל.