



# ארון עם דעה

מי לא רוצה ארון שזוכר מתי לבשתם את החולצה האפורה ושיש לו דעה על הבגדים שבחרתם לעבודה? מעצבי d-VISION מדמיינים חיים קלים לקוראי מגזין **TheMarker**

מאת **אורה קורן**

**ה**תסריט שלפניכם דמיוני, אבל הוא בטוח כבר קרה לכם פעם או פעמיים: שבע בערב. עוד שעה הבת של הבוס מתחתנת. "אין לי מה ללבוש", נוהם דני, שמחכה כבר חצי שנה לקידום. "דבר עם אריק", עונה לו נועה, האשה שאיתו. "אריק" הוא לא העוזר האישי ולא משרת הבית. זהו שם החיבה לארון, ארון בגדים חכם. דני ניגש לארון, נוגע במראה שבחזיתו ומסך ענק עולה לפניו. נגיעה במשבצת "הצעות לבוש" פותחת חלון עם כמה אפשרויות.

דני נוגע ב"אלגנטי" וממתין כמה שניות. אריק מציע חליפת מכנסיים שחורה מפריס, שורת חולצות ועניבות תואמות. דני מתלבט ומבקש לראות את תמונת השילוב. הצירופים עולים לפספס של תמונות ואריק בוחר את זו עם החולצה הירוקה. משמאל נפער בארון פתח, מסילת החולצות מתחילה לנוע, זרוע שולפת ממנה את החולצה הירוקה ומניעה אותה לפתח. רגע לפני שהיא מגיעה עוד יורד עליה זרם אדים, לייזר קמטים קטנים. דני שולף את החולצה ומזמין את העניבה והחליפה. כשהשטח מתפנה מתייצבת גם נועה מול המראה. "ספורט

אלגנטי", היא מבקשת. "דני בחר אלגנטי", מתריעה הודעה ממוחשבת. "אל תבלבל את המוח", ממלמלת נועה ונוגעת במלבן ה"המשך".

אז כואו נדבר רגע על "אריק", פרי רעיון שפיתחו סטודנטים בחממת העיצוב של סמי סגול, d-VISION. מדובר בארון חכם המבוסס על טכנולוגיות קיימות, שכבר נמצאות בשימוש במכסות ניקוי יבש, מסכי פיליפס ומחשבים. ואם הבית החכם יכול לאפשר שליטה מרחוק בהפעלת התנור, למה שלא נייעזר בארון שזוכר הכל ולא שוכח אפילו פריטים שנמצאים במדף העליון מאחור?

**אין זה עובד:** תהליך העבודה, שהחל בחיפוש טכנולוגיה מעניינת, הסתיים בבחירת טכנולוגיה של פיליפס המשמשת במסכי טלפון סלולרי, שעוני יד, לוחות מחוונים במכוניות ועוד. פעולתו של "אריק" פשוטה. מניחים



מראה אינטראקטיבית של בחנות בגדים במנהטן. הקונים מוזמנים לשתף את חבריהם בבחירת הבגדים דרך האינטרנט, בזמן אמת

מראה אינטראקטיבית לחנות, מבית Icon Nicholson, המספקת הדמיה של גוף הלקוח



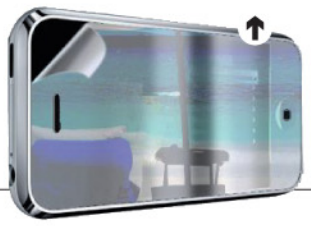
את הבגד על מתלה בארון, והתוכנה מצלמת ומקטלגת אותו. בצעד הבא מתבקש המשתמש להזין קטגוריה, כמו "חולצה" או "מכנסיים", והבגד ישונע לאזור המתאים על פי גודל הפריט. התוכנה פותחת אפשרויות כמעט בלתי מוגבלות לתכנות ושימוש בארון. השימוש הנפוץ ביותר כנראה יהיה הצעות לצירופי בגדים בעזרת רצף תמונות, אך קיימת אפשרות שהארון גם יצלם את המשתמשים לכושים בכגרים שונים.

## פיתוחים מהעולם

מגן מסך למכשיר אייפון שהופך למראה כשהמסך נעול

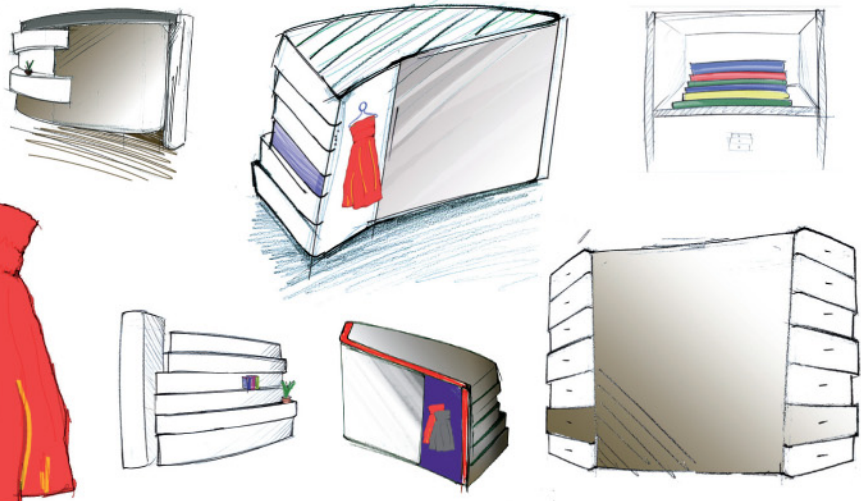


מערכת מחשב משולבת בשולחן טואלט - המראה מתפקדת גם כמסך. פרויקט של סטודיו Off-On



## תהליך הפיתוח

- **מסלם:** "כשעומדים מול המוצר רואים מראה. מאחור זה לא נראה כמו גוש אלא כמו משהו יותר מעניין".
- **מועלם:** "הדירוג של החלק האחורי מזכיר בגדים מקופלים, שלא מסודרים בדיוק בקו ישר אלא גולשים זה על זה. אפשר להעמיד עליהם ספרים או לעשות בחלק הזה מה שהמשתמש יבחר".
- **עוז:** "חשבנו להפריד את היחידה של מנהץ האדים מהיחידה עם המסילות. התלבטנו אם יהיו מגירות לשליפה ידנית של פרטי לבוש, והחלטנו לאפשר יחידה כזו לא ממוחשבת. התלבטנו גם איך לעצב את הקולב, ובחרנו בשתי זרועות שנפתחות. הקולב חש את רוחב הבגד ויודע להתארך או להתקצר לפי הבגד".



תכנות מתאים יאפשר לבצע מעקב אחר התאריך האחרון שבו השתמשתם באותו פריט, לקבל סריקה של צירופי הלבוש הנפוצים ולנהל יומן שיתריע כי לפגישה עם אסף/דנה/יואב/שלומית כבר לבשנו את הצירוף הזה, ושכדאי ואף רצוי לגוון. תוספת אינטליגנציה לארון תאפשר לו להביע דעה, כמו "המיני עם הנעליים האלה לפגישת עבודה זה רעיון גרוע" ואולי "כדאי לבחור משהו רגוע יותר". ואם במשך שנה-שנתיים לא נעשה שימוש בבגד כלשהו, הארון יקפיץ הודעה שכותרתה "מה אפשר לתרום".

**ומה לגבי העיצוב:** המעצבים החליטו למקם את הארון במרכז החדר. גובהו לא יעלה על 2.10 מטרים, כדי לאפשר זרימת אוויר בחלל, ובניגוד לארונות סטנדרטיים, הוא מעוצב מכל צדיו. בקדמת הארון יש רק מראה, ובחלקו האחורי נבנו מדפים ברוחב משתנה, שעליהם ניתן להעמיד ספרים וחפצי נוי. במבט על, צורתו אליפטית בדומה למסילות שבתוכו, אך הצד, שממנו יוצא הבגד, רחב יותר. חלקו הקדמי של הארון עשוי זכוכית חכמה המשמשת כמסך מגע, ושאר החלקים עשויים מתכת. המדפים מאחור עשויים מעץ או מחומר סינתטי, על פי הזמנת הלקוח.

**המעצבים:** ערן מסלם, תואר ראשון בעיצוב תעשייתי מבצלאל, לומד לתואר שני בעיצוב תעשייתי במגמת ניהול עיצוב מבצלאל; יעל עוז, תואר ראשון בעיצוב תעשייתי מהמכון הטכנולוגי בחולון, לומדת לתואר שני בניהול עיצוב בבצלאל; דקלה מועלם, תואר ראשון בהנדסת פלסטיקה בשנקר, לומדת לתואר שני בניהול עיצוב בבצלאל.

המוצרים המוצגים במדור הם בגדר רעיון לפיתוח בלבד, ואינם קיימים כשוק