

מאת אורה קורן



שה לוותר על החוויה של קריאת עיתון עם הקפה בבוקר כשהוא פרוש לפניך, אבל קשה גם להתעלם מהעובדה שהחדשות שמופיעות בו הן החדשות של אתמול ורק באמצעות האינטרנט אפשר להתעדכן כמה שקורה בזמן אמת. העולם צועד לעבר עיתונים דיגיטליים, ומעצבי D-Vision מציעים הפעם את הגרסה שלהם לעיתוני העתיד.

העיתון נראה כמו שתי יריעות אלקטרוניות מגולגלות לקו אמצע. כמו ספר תורה שמתכנס פנימה, לתוך זוג גלילים קשיחים המחברים בחלקם האחורי לאורכם. במצב סגור, גודלו של כל גליל הוא 2 ס"מ גובה, 5 ס"מ רוחב ו-36 ס"מ אורך, כך שניתן להחזיקו ביד כמו עיתון מגולגל.

בציר האמצע, לאורך שני הגלילים, נמצאים שני כפתורים, ימני ושמאלי, שלחיצה עליהם פותחת את העיתון. כל לחיצה פותחת צד אחד שלו. כדי לקרוא עמוד ימני בלבד יש ללחוץ רק על הכפתור הימני. בסיום הפתיחה העמוד ננעל מעצמו. בתום הקריאה ניתן לגלגל פנימה את העמוד בלחיצה נוספת על הכפתור.

לקריאת העמוד השמאלי יש להתחיל שוב בלחיצה על הכפתור השמאלי. מי שאוהב לראות מולו את שני עמודי העיתון יכול ללחוץ בו זמנית על שני הכפתורים, והעיתון ייפתח במלואו. כדי לדפדף לכפולת העמודים הבאה יש ללחוץ על שני הכפתורים, תוך נייעור קל של העמודים זה לעומת זה, בדומה לפעולת דפדוף. מעל אחד הכפתורים ממוקם כפתור נוסף, שמאפשר להגדיל את הטקסט או לראות כתבות וידאו.

הטכנולוגיה שבה נעשה שימוש נקראת OLED והיא מאפשרת הצגת מידע על מצע גמיש. הרף הנשלף הוא למעשה מסך LCD דק וגמיש בעל תאורה פנימית.

יתרון נוסף ומרכזי של העיתון הדיגיטלי הוא העובדה שמדובר במוצר ירוק - הפעלתו מתבצעת על ידי

# הדפדוף נעשה יותר נוח

רוצים גם להחזיק ביד עיתון יומי וגם לראותו מתעדכן בזמן אמת? מעצבי D-Vision פיתחו במיוחד עבור מגזין TheMarker עיתון דיגיטלי עתידי



## פיתוחים מהעולם

→ מוצר קונספט של טוד הרליץ, סטודנט משיקגו. ספר דיגיטלי המציג רק כמה שורות בכל זמן נתון והוא בעל חיבור USB להטענת קבצים



← ה־E-reader של חברת סוני מציע חווית קריאה נוחה ומסך גדול יחסית למכשירי כפ"ד. אפשר לרכוש אלפי ספרים דיגיטליים מחנויות באינטרנט ולהוריד למכשיר. מציע גם תמיכה קולית



↑ חברת E-INK בשיתוף עם פיליפס פיתחה אבטיפוס של ספר דיגיטלי זול במיוחד. המכשיר מציג טקסט ותמונות מונוכרומטיות, צורך מעט מאוד אנרגיה ופשוט לייצור ולתפעול

אנרגיה סולרית כאמצעות יריעה מיוחדת המודבקת בצד האחורי של העיתון. האנרגיה מוזנת לסוללה שבמרכז הגליל העוטף. העיתון הדיגיטלי גם חוסך שימוש בנייר ושינוע עיתונים בכלי



רכב.

**המעצבים:** יהודע בארי (28), בוגר תואר ראשון בעיצוב תעשייתי בבצלאל, לומד לתואר שני בניהול עיצוב בבצלאל; אהוד בן אבי (33), בוגר תואר ראשון בעיצוב תעשייתי בבצלאל ולומד לתואר שני בניהול עיצוב בבצלאל.

**הרעיון שמאחורי המוצר:** "הכסף בעיתון הוא היכולת לראות הרבה מידע בו זמנית. הרעיון היה לשמר אותו ולהוסיף את היתרונות של עיתונות דיגיטלית שמתעדכנת כל הזמן", אומר עזרי טרזי, העומד בראש תכנית D-Vision הפועלת בחסות התעשיין סמי סגול, ומוסיף שמלבד העניין הטכנולוגי היה להם חשוב לשמור על עיצוב מוקפד ועל איכות הסביבה. ■



← חברת iRex הוציאה את iLiad המאפשר קריאה, שליחה וכתובה של מסמכים ותמונות, התחברות לאינטרנט אלחוטי, יציאת USB ושימוש בכרטיס זיכרון

## תהליך הפיתוח



- **בארי:** "רצינו מוצר פשוט עם טכנולוגיה חדשנית, לא להעמיס עליו את כל האפשרויות שיש באינטרנט, כמו העברת תמונות. מעין עיתון מגולגל שאפשר לקרוא בשקט, בלי שתקפוץ לך הודעה או פרסומת".
- **בן אבי:** "החיסרון של העיתון המודפס הוא שהידעיות שמופיעות בו הן של אתמול. במוצר החדש המידע יתעדכן אונליין בטכנולוגיה של WiMax (קשר אלחוטי למרחקים גדולים). בנוסף ראינו לנגד עינינו תמונה של אדם יושב אחר הצהריים על ספסל בשדרה וקורא עיתון דיגיטלי. כשהשמש שוקעת, לפני שנדלקת תאורת הרחוב, הוא עדיין יכול להמשיך לקרוא בעזרת התאורה הפנימית של העיתון, שיכולה להחזיק כשעתיים".
- **בארי:** "מבחינת עיצוב רצינו שהכפתורים באמצע זיכרו מגילה שנקשרת בסרט. רצינו כמה שפחות להעמיס, וליצור מוצר נקי, לכן גם הכפתור המפעיל את ההגדלה או את הווידאו שטוח ולא בולט".
- **בן אבי:** "הרעיון העסקי הוא שאפשר יהיה לעשות בו זמנית מנוי לשני עיתונים בעלי הטכנולוגיה הרלוונטית. אנשים אוהבים להשוות מידע, ואחרי שיגמרו לקרוא עיתון אחד, יוכלו מיד להעלות את השני".