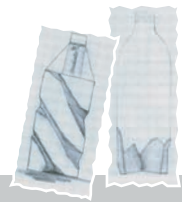


« « איך מאריכים את חיי הבקבוק, איך מכניסים מינרלים למים, איך שומרים על הסביבה



בקבוק עם טוויסט

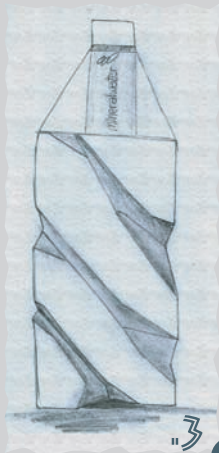
חשבתם פעם איך ייראה בעתיד בקבוק מים? מעצבים צעירים מפרויקט D-Vision של חברת כתר יציגו בכל חודש רעיון למוצר עתידי אחר שיעוצב במיוחד עבור מגזין TheMarker. מדור חדש

מאת אורה קורן



תהליך הפיתוח:

בן טובים: "התעסקנו הרבה בפקק. חשבנו מאיפה פותחים, ואיך. הרעיון הראשון היה להפוך את הפקק כך שנקבל צורת משפך שדרכו נמלא את המים. אבל החלטנו לעשות למשתמש חיים קלים יותר". הרגש: "כשהחלטנו לא להפוך את הפקק, אלא רק לפתוח אותו בהברגה, זה קרב אותו לתוצאה הסופית. חשבנו לעצב את הפקק העליון כגביש, יהלום, או כדור, אבל בסוף רצינו בקבוק, שייראה כמה שיותר רגיל. זה בקבוק שיוצר מים מינרליים, לכן לא הלכנו לקיצוניות.



3.

בן טובים: "שוק בקבוקי המים רווי. יש הרבה בקבוקים, אבל עם לוק מאוד מוגדר. חיפשנו לעשות משהו שונה, שיעניק זהות לחברה, שיבלוט על המדף ויימכר טוב". הרגש: "החלטנו לצאת נגד הבזוח - זורקים בקבוק אחרי שימוש אחד. בבסיס היתה המחשבה, שמי המעיינות ייגמרו ושצריך לפתח מוצר שיעשה שימוש במי ברז".



1.

בן טובים: "היו לנו סקיצות יפות, אבל רצינו שהבקבוק יבלוט מתוך איפוק. שלא יהיו יותר מדי פרטים. היו סקיצות שוויתרו עליהן. כמעצבים אנחנו עושים לפעמים סקיצות שאנחנו מתאהבים בהן, אבל לפעמים צריך לשחרר במקום אחד ולהתעקש במקום שני".



4.

הרגש: "היה שלב שרצינו שהבקבוק יהיה בצורת מינרל. אחר כך חשבנו שאולי כדאי שייראה כאילו המינרל צומח בתוכו. חשבנו גם על בקבוק בצורת אבן, שהמינרל יהיה בפנים. אבל זה לא התאים למחשבה על בקבוק מים, זה נראה מגושם, צועק. בסוף החלטנו על צורת מינרל בתחתית הבקבוק, במקום השקע הרגיל שיש בתחתיות בקבוקי פלסטיק, שחשוב ליציבות הבקבוקים".



2.

הדמיית מחשב - עידן אהרונון

העיצובים המובילים בעולם

Fine water



כיאה למים שבאים מיפאן, גם עיצוב הבקבוק מזוהה עם תרבות זו. עיצוב בעל קווים נקיים, פשוטים וצבעים מונר-כרומאטיים, עדינים ומרגיעים. המים בבקבוק הם בעלי טעם מיוחד הודות למיקום המעיין, כ־600 מטר מתחת לרצועה הוולקנית בה פוגי יפאן.



Ogo

הבקבוק עוצב ע"י המעצב הצעיר הצרפתי אורה איטו (שם הברנד) ב־2003. נראה כמו קפסולת בריאות ומכיל כמות יחסית קטנה של מים - 330 מ"ל. המים מועשרים בחמצן פי 35 ממים אחרים. עובדה זו מקנה להם טעם קליל ואווירי המתאים במיוחד לספורטאים.



Apollinaris



הבקבוק של החברה הגרמנית הוותיקה עשוי זכוכית, בעיצוב רזה, גבוה ואצילי בצבעים שחור ואדום. מסוג הבקבוקים שחיים בנוח על שולחן לצד בקבוק וכוסות יין. בגלל ריכוז נמוך של תחמוצת הפחמן במים הם מתאימים במיוחד ללוות יין טוב.

Ty Nant

חברה בריטית הממוקמת בוולש, נתפסת כמובילה וחדשנית בעיצוב בקבוקי מים. בשנת 2000 פנתה למעצב העל רוס לאברגוב לעצב בקבוק פלסטיק (PET) חדש. לאברגוב מוכר בזכות הצורות האורגניות ה"טבעיות" והזורמות שלו, ובבקבוק שעיבץ הוא אורז את המים בצורתם הטבעית תוך כדי שהם זורמים. הבקבוק נחשב לפורץ דרך בעולם בקבוקי ה־PET, וקטף פרסי עיצוב יוקרתיים ורבים.



המעצבים: עדי הרגש ואיתן בן טובים, שניהם בעלי תואר ראשון משנקר. הרגש לומדת לתואר שני בחוג לפילוסופיה של המדע באוניברסיטת תל אביב. בן טובים ממשיך בלימודי תואר שני בעיצוב תעשייתי בבצלאל.

המוצר: בקבוק מים אישי, בעל ערך מוסף בריאותי. במקום הבקבוק החדר פעמי הנמכר היום, תוכנן מוצר רב שימושי שייתן לצרכן מים עם תוספות של מינרלים. הבקבוק יורכב בחציו מכלי שקוף ובחציו האחר מפלק גדול וצבעוני. כל צבע יאפיין מינרלים לקבוצת צרכנים שונה. בחצי העליון יהיו פקק, מתחתיו מיכל למילוי מים, מתחתיו מסנן לניקוי המים מאבנית, כספית וחומרים אחרים (כדוגמת מתקן הבריטה הביתי) ומתחתיו מאגר מינרלים. כל החלק העליון "יתיישב" בהכרזה על הבקבוק, שישימש לשתייה. הבקבוק יתבסס על מי ברו, ולצורך מילוי חוזר שלו יוסר הפקק העליון ויוזרמו מים למיכל האגירה. משם הם יטפטפו דרך המסנן, יעברו דרך המינרלים וייאגרו בבקבוק השתייה. ניתן לחזור ולמלא את הבקבוק 10-20 פעמים, לפי החלטת היצרן, לפני שהוא מאבד את "עילות הסינון" ותוספת המינרלים שלו. בשלב הזה הבקבוק משנה את צבעו והצרכן יודע שיש להחליפו.

הרעיון שמאחורי המוצר: "עיצוב הוא חיבור בין פתרון פונקציונלי למבע אסתטי", מסביר המעצב המנחה את הפרויקט, עזרי טרוי. "בתהליך עיצוב בקבוק המים העתידי היה לי חשוב, שמלבד צורה חדשה ועיצוב נקי נעבר פתרונות משמעותיים. השאיפה היתה להאריך את חיי הבקבוק לפני שהוא עובר לאשפה, משיקולים של איכות סביבה. התמריץ הטוב ביותר להמשיך להשתמש בבקבוק היה לשבץ בו פילטר זול וקצר מועד. במקום לזרוק את הבקבוק ניתן להשתמש בו למילוי חוזר ממי ברו, גם במקומות ציבוריים אפילו מתוך שלוליות. המסנן יהפוך את המים למי שתיה נקיים. בקבוק כזה הוא יותר "מוסרי" כיוון שהוא משתמש בשיקולי הגנת הסביבה ומנצל משאבים קיימים לשימוש חוזר. העיצוב משקף פשטות והתייחסות שבו מתבטא בשילוב הדיבט המוסרי."

לסיכום אומר טרוי כי העתיד של העיצוב התעשייתי חייב יהיה לקחת בחשבון שיקולים גלובליים של חומרי גלם מתכלים, תעוקה על משאבי כדור הארץ, שמירה והגנה על הסביבה ושיקולים חברתיים. ■

מרעיון למוצר

החודש אנו חונכים מדור חדש שיעקוב אחר תהליכי עיצוב מוצר - משלב הרעיון ועד לשלב התכנון הסופי. מעצבי המוצר התעשייתי שנבחרו לקחת חלק בפרויקט הם המעצבים של D-Vision, חממת העיצוב התעשייתי היחידה בארץ שהקים סמי סגול, בעל השליטה בחברת כתר, יצרנית מוצרי פלסטיק מהמובילות בעולם. סגול שכר וילה על חוף הים בהרצליה פיתוח, וריכוז בה כ־15 בוגרי חוגים לעיצוב תעשייתי ממוסדות מובילים להשכלה גבוהה - בצלאל, שנקר והמכון הטכנולוגי בחולון. הבוגרים צוברים ניסיון מעשי בפיתוח מוצרים למפעלי כתר בעולם. בד בבד הם לומדים לתואר שני על חשבון החברה. את ההיבטים המקצועיים של החממה מרכז ראש החוג לעיצוב תעשייתי לשעבר בבצלאל, עזרי טרוי. לצורך הפרויקט המשותף למעצבים ולמגזין TheMarker, ירכזו כל חודש שני סטודנטים בחממת D-Vision פרויקט חדשני של עיצוב מוצר עתידי. השניים יהיו אחראים על הפיתוח, והמעצבים האחרים בחממה ילוו אותם בעצות, רעיונות וביקורות. ■